

I det seneste nyhedsbrev tog vi hul på en guide, med din Quickguide til en god Awareness proces. Vi lovede, at vi ville gå mere i dybden med disse punkter – og her er ledelsen en væsentlig medspiller.

Vi ser på en meget gængs problematik, nemlig Ledelsens opbakning – interesse – forpligtelse – etc. Ift. Blandet andet Awareness. Kært barn har mange navne. Og Awareness-barnet er et af dem, som kræver lidt ekstra opmærksomhed – det er et uvornt barn ind i mellem!

Det er ikke en hemmelighed, at for du kan få tiltag/kampagner/processer til at virke, er det en forudsætning at ledelsen går forrest. Hvis ledelsen allerede viser vejen, eksempelvis ved at ledelsen iværksætter Awareness processen, er vejen på mange måder banet.

### **Men sådan er det ofte ikke, desværre!**

Det er ofte den IT sikkerhedsansvarlige – koordinatoren som sidder nede i hierarkiet, der sidder med opgaven. Hvilket i øvrigt gælder med informationssikkerhed generelt... Fordel eller ulempe?

Den første opgave for dig, der sidder med viden om, hvor vigtigt Awareness er for virksomhedens informationssikkerhed er, at få videregivet denne viden til ledelsen, så de kan udbrede denne viden.

”Jamen de hører ikke hvad jeg siger” er måske reaktionen.

Nej, men så må du sige det på en anden måde.

Anskueliggør konsekvenserne ved sikkerhedsbrud, måske iblandet lidt malurt alá ”kamera og mikrofon ved hoveddøren”

”Vi mister kundedata” eller noget helt tredje.

### ***TIPS: Tag fat i dine kolleger i marketingsafdelingen og bed om deres hjælp – de kan altså noget med at skabe opmærksomhed - også hos ledelsen.***

Ofte er der ligeledes hjælp at hente i de standarder virksomheden følger. Hvis I følger eller ligefrem er certificeret efter eksempelvis ISO27001:2013, er det helt generelle budskab i denne standard at det ER topledelsens ansvar og at denne bliver holdt op på denne forpligtelse.

Hvis virksomheden benytter ISO27001 som referenceramme, er det ofte sådan, at man har mest fokus på Anneks A i denne. Men i paragrafferne fra 4 – 10, er der faktisk formuleret en, endog meget tydelig, forpligtelse til at ledelsen tager ansvaret for stort set alle parametre i virksomhedens informationssikkerhedssystem ISMS. Det kan du jo eventuelt bruge som løftestang i en argumentation for, hvorfor ledelsen skal på banen også i Awareness regi.

Endelig er der jo en løsning at bygge sin Awareness-strategi på en gennemarbejdet risikoanalyse. Ud fra risikovurderingen kan se hvilke punkter du skal fokusere din Awareness kampagner. Og her bliver den lille Siscon nisse nødt til, at sparke værktøjet ControlManager™ ind i kampen. Fordi her er det jo efterhånden ikke nogen hemmelighed mere, at præsentationen af risici i ControlManager™ er en rigtig god måde at få Ledelsens ”Awareness” på!

God Vind i din kamp om udbredelsen af Awareness på ledelsesgangen.

- Og dermed også i hele virksomheden....