

Engagementet og målet er tydeligt hos begge...



ER man skarp eller er man skarp....?

Husker du at fejre dine sejre?som blandt andet Morten DD fra DR-programmet "Bidt af naturen"?

Morten DD er **for vild** - Engageret naturmand ud over alle grænser....
Han lægger stort engagement i, for at opnå sit mål....
og det må siges han **fejre sejren med stil.....**

Det gør DONG Energy også... DONG har højnet sikkerhedsniveauet for ca. 6500 medarbejder.....
....Det kan du og din ledelse også....

Men hvad har Morten DD og DONG egentlig med hinanden at gøre.....?

Det kommer jeg lige tilbage til....

(Der er et godt grin i videoen længere nede - Lars og jeg ser den, når vi skal have en ekstra smil på læben)

DONG Energy har skabt værdifuld Awareness for alle deres ca. 6500 medarbejdere på én gang,

....og så endda i første hug...

En målrettet Awareness kampagne med bl.a. Social Engineering - Phishingmails - Die Hard....
men vigtigst... **Ledelsesinvolvering, engagement & modenhed....**

.....en administrerende direktør Henrik Poulsen som hardcore hackerbekæmper....
i skarpt jakkesæt og solbriller i bedste Men In Black-stil

Ledelsen i DONG satte sig et mål (Lige som Morten DD)
Nemlig: "At skabe Awareness for medarbejderne og højne sikkerhedsniveauet...."

[Interessant? Se hvordan DONG har gjort](#)

De gik efter målet og fejre det nu, med et højnet sikkerhedsniveau i DONG Energy....

Ja nu kommer jeg til sammenligningen.....
Både DONG og Morten DD, satte de sig et mål og de lykkedes, på hver deres finurlige måde.

Målet og midlet er forskelligt for os hver især....

[Omend Morten DD's metode er lidt alternativ så virker den - Få dit smil på læben](#)

Kan du se **fidusen** med en målrettet Awareness kampagne....????

som er tilpasset Siscon kommune

.... og ikke mindst menneskerne deri...

Det behøver ikke være store og forkromede ideer og løsningen....

Hos Siscon ser vi størst succes hos dem, som målretter og tilpasser Awareness kampagnen - sammen med ledelsen....

Om det er papir, video, online, brevduer, store bannere eller små flyers er ikke vigtigt....

Alfa & Omega er, at få ledelsen med og engageret i, at skabe Awareness - hvis du altså vil højne sikkerhedsniveauet.

[Du kan se hvordan nogle af Siscons kunder, arbejder med informationssikkerhed og bl.a. Awareness](#)

Du ønskes en "skarp" tirsdag

Camilla Bruun

Ps.

[Mere end halvdelen af pladserne er booket](#)

[Har du husket at tilmelde dig Siscons Efterårskonference](#)

[Den 2. oktober 2014 - På skønne Bella Sky... Programmet kan du se her](#)

Du kan blive en del af [ControlManagerfamilien på LinkedIn](#)



Find os på Facebook



YouTube

